



TOYOTA

İYİNİN DE İYİSİ

BASIN BÜLTENİ

19 Ocak 2016

TOYOTA'NIN "KORNA ÇALMA, HUZURUMU ÇALMA" PROJESİ İÇİN AKILLI BILLBOARD

Toyota'nın 2015 yılında başlattığı ve toplumun büyük kesimi tarafından desteklenen "Korna Çalma Huzurumu Çalma" projesi kapsamında dikkat çekici bir projeye daha imza attı. Toyota tarafından, trafiğin ve korna sesinin en yoğun bölgelerin başında gelen Mecidiyeköy'e özel billboard yerleştirildi. Bu özel billboard 24 saat boyunca bölgede çalınan korna sesini sayıyor ve ekranına canlı olarak yansıtıyor. Konulduğu ilk 24 saat içinde 5 bin 289 defa korna çalındığını tespit eden billboard, 24 Ocak tarihine kadar Mecidiyeköy'de kalacak ve önünden geçenlere gereksiz yere çalınan kornanın yol açtığı gürültünün boyutlarını gösterecek.

Sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkıda bulunmaya büyük önem veren Toyota'nın trafikte gereksiz yere çalınan korna sesinin önüne geçmeyi, toplumsal bilinci artırmayı ve farkındalık yaratmayı amaçladığı "Korna Çalma Huzurumu Çalma" projesi ODD Satış ve İletişim Ödülleri'nde de "Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi" seçilmişti.

"Korna Çalma Huzurumu Çalma" sosyal sorumluluk projesi uzun soluklu bir çalışma olarak devam ederken Milli Eğitim Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, İstanbul, İzmir, Adana, Gaziantep ve Malatya Büyükşehir Belediyeleri, İstanbul Taksiciler Esnaf Odası başta olmak üzere çok sayıda kurumun desteğini de almış durumda.

Bilgi İçin:

Umut Kır,

umut.kir@toyota.com.tr

Tel:0.216.4535307

Eray Kınay,

ekinay@messageiletisim.com

Tel:0.216.3188471