



Kona gürültüsüne karşı savaş açtı

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış CEO'su Ali Haydar Bozkurt, trafikte gereksiz yere çalınan korna sesinin, önüne geçilmesi gereken bir kirlilik ve çevre sorunu olduğunu belirtti. Bozkurt, bu kirliliğin önüne geçmek için uzun soluklu bir sosyal sorumluluk projesi başlatma kararı aldıklarını da açıkladı.

25 milyon kişiye ulaşacak

Marka olarak 'Korna Çalma Huzurumu Çalma' sloganıyla bir proje başlattıklarını ifade eden Bozkurt, 'İlk etapta Toyota bayilerine gelen müşterilerimizin farkındalıklarını artırmayı planlıyoruz. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin projemize destek olma kararı bizi ayrıca mutlu etti. Uzun vadede de amacımız 25 milyon sürücüye ulaşmaktır' dedi. Bu yılı rekor satışla tamamlayacaklarını vurgulayan Bozkurt, 41-42 bin civarında bir satışa ulaşmayı hedeflediklerini kaydetti.