



**COROLLA İTİCİ GÜÇ** Toyota CEO'su Bozkurt, "Hedefimiz olan 41-42 bin adetlik satış ile zirveyi zorlayacağız. En çok satılan modelimiz Corolla, bu hedeflerimizde önemli rol oynayacak" dedi.

# Korna çalıp huzurumu bozma



**OTOMOBİL**  
**Hakan AKARSU**  
hakana@cumhuriyet.com.tr

Toyota, trafikteki birçok insanın rahatsız olduğu korna sesine karşı sosyal sorumluluk projesi ile birlikte harekete geçiyor. Korna sesinin fizyolojik

ve psikolojik açıdan insan sağlığına olumsuz etkileri olduğunu söyleyen Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su **Ali Haydar Bozkurt** "Toyota olarak bu projeyi 'Korna Çalma Huzurumu Çalma' sloganıyla başlatıyoruz. İlk etapta Toyota bayilerine gelen müşterilerimize yönelik çalışmalarda bulunarak farkındalıklarını artırmayı planlıyoruz. Ardından toplumda rol model olan kanaat önderleri, sanatçılar, sporcular, basın mensupları ile sivil toplum kuruluşları, yerel ve mülki idareler ve ilgili bakanlıklarımızla işbirliği yapmayı da hedefliyoruz" dedi.

**İkinci ele yatırım** Bozkurt 2015'te otomotiv pazarının yüzde 5 ile yüzde 10 arasında büyüyeceğini öngördüğünü belirtti. Kendi satış rekorlarını kırmayı hedeflediklerini söyleyen Bozkurt, Toyota'nın 2'nci el otomobil satışlarına bu yıl daha çok önem vereceğini ve Toyota bayilerinin 2'nci el satışları için yeni yatırımlar yaptığını ve ekipler kurduğunu sözlerine ekledi.

**'2015 hibrit yılımız'** Toyota olarak 2014 yılı sonuna kadar tüm dünyada yaklaşık 7 milyon 339 bine ulaşan hibrit otomobil satışı gerçekleştirdiklerini aktaran Bozkurt, Toyota'nın global stratejisinin "2020 yılına kadar her modelin bir hibrit versiyonu" şeklinde olduğunu belirtti.