

2015 Toyota'nın rekor yılı olacak

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış CEO'su Ali Haydar Bozkurt, 2015 yılının Toyota satışlarında rekor kıracakları bir yıl olacağını belirtti. Bozkurt "2015 yılında kendi satış rekorumuzu kırma kararlılığı içindeyiz. Hedefimiz 41-42 bin civarında bir satış gerçekleştirmektir" dedi. Toyota'nın 2'nci el otomobil satışlarına 2015 yılında daha çok önem vereceğini de kaydeden Bozkurt, Toyota bayilerinin 2'nci el satışları için yeni yatırımlar yaptığını ve ekipler kurduğunu sözlerine ekledi.

Ali Haydar Bozkurt, ocak ayı verileri ışığında 2015 yılı için olumlu bir havanın hakim olduğunu ve toplam otomotiv pazarının yüzde 5 ile yüzde 10 arasında büyüyeceğini öngördüğünü belirtti. Bozkurt, 2015 yılında pazar paylarını artırarak kendi satış rekorlarını kırmayı hedeflediklerini dile getirerek şöyle konuştu: "Bu yıl hedefimiz olan 41-42 bin adetlik satış ile zirveyi zorlayacağız. Satışlarımız içinde yüzde 60 civarında bir paya sahip olan ve 2014 yılında segmentinde filo hariç perakende de en çok satılan model olan Corolla, 2015 yılı hedeflerimize ulaşmamızda da



önemli rol oynayacaktır. Kamu satın almaları ve kiralamalarda artık yerli üretim otomobillerin tercih edilecek olması elimizi güçlendiriyor. Corolla, markamızı filo pazarında da önemli bir yere taşıdı. Önceki yıllarda toplam satışlarımız içinde yüzde 10 olan filo payı 2014 yılında yüzde 24'e yükseldi. Bu sene yine Corolla itici gücümüz olacak."

Ali Haydar Bozkurt, Toyota'nın bayileriyle birlikte 2015 yılında 2'nci el otomobil satışlarına yönelik ciddi çalışmalar içinde olduğunu söyledi. Müşterilerin 2'nci el

otomobillerini güvendiği yetkili bir bayiden almak istediğini belirten Bozkurt, Toyota'nın 2'nci el satışlarına kurumsallığı getiren "Xchange By Toyota" sistemi dahilinde bayilerin yeni yatırımlar içinde olduğunu kaydetti. Bozkurt, 2015 yılında öncelikli konularının başında hibrit teknolojisinin geldiğini de belirtti. Toyota'nın 2014 yılı sonuna kadar tüm dünyada yaklaşık 7 milyon 339 bine ulaşan hibrit otomobil satışı gerçekleştirdiğini hatırlatan Bozkurt, Toyota'nın her modelinin hibrit versiyonun üretileceğini vurguladı.

Korna Çalma Huzurumu Çalma

Ali Haydar Bozkurt, trafikte gereksiz yere çalınan kornaların yarattığı kirliliğin önüne geçmek, toplumsal bilinci artırmak ve

farkındalık yaratmak amacıyla sosyal sorumluluk projesi başlatma kararı aldıklarını da açıkladı. Korna sesinin fizyolojik ve psikolojik açıdan insan sağlığına olumsuz etkileri olduğunu söyleyen Bozkurt şöyle konuştu: "Toyota olarak bu projeyi 'Korna Çalma Huzurumu Çalma' sloganıyla başlatıyoruz. Özellikle büyük şehirlerde gereksiz şekilde çalınan her korna trafikte büyük bir gürültü oluşturup insanlar üzerinde olumsuz etkiler yaratıyor. İlk etapta Toyota bayilerine gelen müşterilerimize yönelik çalışmalarda bulunarak farkındalıklarını artırmayı planlıyoruz.

