

Hedef 25 milyon sürücüye ulaşmak



KORNA
ÇALMA
HUZURUMU
ÇALMA



■ Japon Toyota, Türkiye'de büyük gürültü kirliliği yaratan kornaya karşı bir sosyal sorumluluk projesi başlatıyor. Sloganı,

“Korna çalma huzurumu çalma” olan projenin hedefi 25 milyon sürücüye ulaşmak. >> 10