

# Korna çalıp huzuru bozma

Toyota, Türkiye’de büyük gürültü kirliliği yaratan kornaya karşı bir sosyal sorumluluk projesi başlatıyor. Sloganı, “Korna çalma, huzurumu çalma” olan projenin hedefi 25 milyon sürücüye ulaşmak.

**D**ÜNYADA gelişmekte olan veya gelişmemiş ülkelerin sembolü haline gelen ‘korna çalma’ özellikle son yıllarda İstanbul’da da artan trafikle birlikte büyük bir kirlilik ve çevre sorunu haline gelmiş durumda. Bu konuda bir taraftan sivil toplum örgütleri ve emniyet güçleri önlemler almaya çalışırken diğer taraftan otomotiv markaları da yavaş yavaş taşın altına elini koymaya başladı. Aksi takdirde ekonomisi hızla gelişen ve büyüyen Türkiye, trafik konusunda dünyada ne yazık ki Hindistan ve Mısır’la aynı ligde yer almaya devam edecek. İşte bu bağlamda Japon Toyota, Türkiye’de bu haftadan itibaren başlayacak örnek bir sosyal sorumluluk projesine imza atmaya hazırlanıyor; ‘Korna çalma huzurumu çalma.’

## SAĞLIĞA OLUMSUZ ETKİ

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış CEO’su Ali Haydar Bozkurt, trafikte gereksiz yere çalınan korna sesinin, önüne geçilmesi gereken bir kirlilik ve çevre sorunu olduğunu belirterek, bu kirliliğin önüne geçmek, toplumsal bilinci artırmak ve farkındalık yaratmak amacıyla uzun soluklu bir sosyal sorumluluk projesi başlatma kararı aldıklarını açıkladı. Korna sesinin fizyolojik ve



psikolojik açıdan insan sağlığına olumsuz etkileri olduğunu söyleyen Bozkurt şöyle konuştu; “Toyota olarak bu projeyi “Korna Çalma Huzurumu Çalma” sloganıyla başlatıyoruz. Özellikle büyük şehirlerde gereksiz şekilde çalınan her korna trafikte büyük bir gürültü oluşturup insanlar üzerinde olumsuz etkiler yaratıyor. İlk etapta Toyota bayilerine gelen müşterilerimize yönelik çalışmalarda bulunarak farkındalıklarını artırmayı planlıyoruz. Ardından toplumda rol model olan kanaat önderleri, sanatçılar, sporcular, basın mensupları ile sivil toplum kuruluşları, yerel ve mülki idareler ve ilgili bakanlıklarımızla işbirliği yapmayı da hedefliyoruz. Konuyla ilgili olarak temasa geçtiğimiz İstanbul Büyükşehir Belediyesi’nin projemize destek olma kararı bizi ayrıca mutlu etti. Uzun vadede de amacımız 25 milyon sürücüye iletişim çalışmalarıyla ulaşmaktır. Bu çevre kirliliğinin önüne geçerek trafikte sakin ve huzurlu bir ortam sağlamak en büyük başarımız olacaktır.”