

# Toyota'dan Örnek Bir Sosyal Sorumluluk Projesi



Toyota, trafikte gürültü kirliliğine karşı “Korna Çalma Huzurumu Çalma” sloganıyla bir sosyal sorumluluk projesi başlattı. Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO’su Ali Haydar Bozkurt, trafikte gereksiz yere çalınan korna sesinin önüne geçilmesi gereken bir kirlilik ve çevre sorunu olduğunu belirtti. Haberi Sayfa 2’de