



Toyota'dan bir sosyal sorumluluk projesi daha

Toyota, trafikte gürültü kirliliğine karşı "Korna Çalma Huzurumu Çalma" sloganıyla bir sosyal sorumluluk projesi başlattı.

Firmadan yapılan açıklamaya göre, Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış AŞ CEO'su Ali Haydar Bozkurt, trafikte gereksiz yere çalınan korna sesinin önüne geçilmesi gerektiğini söyledi. Korna çalmanın bir kirlilik ve çevre sorunu olduğunu belirten Bozkurt, "Bu kirliliğin önüne geçmek, toplumsal bilinci artırmak ve farkındalık yaratmak amacıyla uzun soluklu bir sosyal sorumluluk projesi başlatma kararı aldık" dedi. Korna sesinin fizyolojik ve psikolojik açıdan insan sağlığına olumsuz etkileri olduğunu da dile getiren Bozkurt, "Toyota olarak bu projeyi "Korna Çalma Huzurumu Çalma" sloganıyla başlatıyoruz" ifadesini kullandı.

FARKINDALIK YARATMAK

Ali Haydar Bozkurt, özellikle büyük şehirlerde gereksiz şekilde çalınan her kornanın trafikte büyük bir gürültü oluşturup insanlar üzerinde olumsuz etkiler yarattığını vurgulayarak, şunları kaydetti: "İlk etapta Toyota bayilerine gelen müşterilerimize yönelik çalışmalarda bulunarak farkındalıklarını artırmayı planlıyoruz. Ardından toplumda rol model olan kanaat önderleri, sanatçılar, sporcular, basın mensupları ile sivil toplum kuruluşları, yerel ve mülki idareler ve ilgili bakanlıklarımızla işbirliği yapmayı da hedefliyoruz. Konuyla ilgili olarak temasa geçtiğimiz İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin projemize destek olma kararı bizi ayrıca mutlu etti. Uzun vadede de amacımız 25 milyon sürücüye iletişim çalışmalarısıyla ulaşmaktır. Bu çevre kirliliğinin önüne geçerek trafikte sakin ve huzurlu bir ortam sağlamak en büyük başarımız olacaktır."