

“KORNA ÇALMA HUZURUMU ÇALMA”

Toyota, trafikte gürültü kirliliğine karşı “Korna Çalma Huzurumu Çalma” sloganıyla bir sosyal sorumluluk projesi başlattı.



Toyota Türkiye
Pazarlama ve Satış
A.Ş. CEO'su Ali
Haydar Bozkurt

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, trafikte gereksiz yere çalınan korna sesinin önüne geçilmesi gereken bir kirlilik ve çevre sorunu olduğunu belirterek “Bu kirliliğin önüne geçmek, toplumsal bilinci artırmak ve farkındalık yaratmak amacıyla uzun soluklu bir sosyal sorumluluk projesi başlatma kararı aldık” diye konuştu.

Korna sesinin fizyolojik ve psikolojik açıdan insan sağlığına olumsuz etkileri olduğunu da söyleyen

Bozkurt, “Toyota olarak bu projeyi “Korna Çalma Huzurumu Çalma” sloganıyla başlatıyoruz. Özellikle büyük şehirlerde gereksiz şekilde çalınan her korna trafikte büyük bir gürültü oluşturup insanlar üzerinde olumsuz etkiler yaratıyor. İlk etapta Toyota bayilerine gelen müşterilerimize yönelik çalışmalarda bulunarak farkındalıklarını artırmayı



planlıyoruz” dedi. Bozkurt, toplumda rol model olan kanaat önderleri, sanatçılar, sporcular, basın mensupları ile sivil toplum kuruluşları, yerel ve mülki idareler ve ilgili bakanlıklarla da işbirliği yapmayı da hedeflediklerini kaydetti. Bozkurt, “Konuyla ilgili olarak temasa geçtiğimiz İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin projemize destek olma kararı bizi ayrıca mutlu etti. Uzun vadede de amacımız 25 milyon sürücüyü iletişim çalışmalarıyla ulaşmaktır. Bu çevre kirliliğinin önüne geçerek trafikte sakin ve huzurlu bir ortam sağlamak en büyük başarımız olacaktır” ifadelerini kullandı.