

çıkışını ve gelirinin %15 artarak 18.1 milyar dolar olduğunu açıkladı. Teknoloji devi Google, 31 Aralık 2014'te biten son 3 aylık dönem gelirlerin beklenin altında olmasını doların yükselişine bağladı. Döviz kurunun daha iyi performans sergilemesi durumunda gelirlerinin 541 milyon dolar daha yüksek olacağı belirtildi.

## PR/KSS

### TÜRKİYE

## Samsung'dan engelleri kaldıran proje

Samsung Electronics Türkiye, işitme engellilere özel görüntülü çağrı merkezi hizmeti "Samsung Duyan Eller"i hayata geçiriyor. Samsung'un tüketicilerin hayat kalitesini artıracak ürünler ve çözümler geliştirmeye verdiği önemin altını çizen Samsung Electronics Türkiye Başkanı Yoonie Joung, "Samsung olarak, teknoloji dünyasındaki inovasyonlarımızla insanlara ve toplumlara fayda sağlamayı hedefliyoruz. Bu hedef, yeniliklerimizi ve hizmetlerimizi toplumun her kesimine ulaştırmayı da kapsıyor. Bu doğrultuda, Samsung Türkiye olarak işitme engelli kullanıcılarımızı da duyabileceğimiz ve onlarla iletişimimizdeki bariyerleri kaldıracak olan görüntülü çağrı merkezimiz 'Samsung Duyan Eller'i hayata geçiriyoruz. İlerleyen dönemlerde, işitme engelli kullanıcılarımıza farklı alanlarda da hizmet ve destek sunmak için çalışıyor



olacağız" dedi. Kullanıcıların www.samsungduyaneller.com adresi üzerinden ulaşabileceği çağrı merkezinde, işaret dili bilen yetkililer ile görüntülü görüşme imkanı sunuluyor. Yeni hizmet çok konuşulan bir kampanyayla duyuruldu.

### TÜRKİYE

## Toyota, korna çalmaya savaş açtı

Toyota, trafikte gürültü kirliliğine karşı "Korna Çalma Huzurumu Çalma" sloganıyla bir sosyal sorumluluk projesi başlattı. Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, trafikte gereksiz yere çalınan korna sesinin önüne geçilmesi gereken bir kirlilik ve çevre sorunu olduğunu belirterek "Bu kirliliğin önüne geçmek, toplumsal bilinci artırmak ve farkındalık yaratmak amacıyla uzun soluklu bir sosyal sorumluluk projesi başlatma kararı aldık. İlk etapta Toyota bayilerine gelen müşterilerimize yönelik çalışmalarda bulunarak farkındalıklarını artırmayı planlıyoruz. Ardından toplumda rol model olan kanaat önderleri, sanatçılar, sporcular, basın mensupları ile sivil toplum kuruluşları, yerel ve mülki idareler ve ilgili bakanlıklarımızla işbirliği yapmayı da hedefliyoruz" diye konuştu.

### TÜRKİYE

## Yuvaya Dönüşen Plastikler projesi büyük ilgi gördü

Sokak hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirmek hedefiyle, Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) tarafından yürütülen "Yuvaya Dönüşen Plastikler" sosyal sorumluluk kampanyası, hayvanseverlerden büyük ilgi görüyor. Kampanya kapsamında, plastik atıklar geri dönüşüm çalışmalarıyla hayvanlar için sıcak yuvalara dönüştürülüyor. Geniş katılımıyla dikkat çeken "Yuvaya Dönüşen Plastikler" sosyal sorumluluk projesi, ikinci yılında etkisini artırıyor. Toplanan atık plastiklerin geri dönüşüm çalışmalarıyla soğuğa ve yağmura dayanıklı, ahşaba göre daha kolay temizlenebilen kulübelere dönüştürüldüğü ve sanatçı Mirkelam'ın gönüllü kampanya elçiliğini üstlendiği "Yuvaya Dönüşen Plastikler" projesinde kampanya fotoğraflarını ise fotoğraf sanatçısı Mehmet Turgut çekti. Kampanyaya daha fazla destek sağlamak için 13 Şubat'ta düzenlenen gecede devlet protokolünün yanı sıra belediye, iş, medya ve sanat dünyasından katılımcılar yer aldı.



Yuvaya Dönüşen Plastikler... Mirkelam gönüllü oldu.

### TÜRKİYE

## Mercury Awards'tan Türkiye'ye iki ödül

1987'de ABD'de, uluslararası alanda iletişim sanatı ve bilimini geliştirmek amacıyla kurulan ve dünyanın tek bağımsız ödül

## KEŞKE BEN YAPSAYDIM... Mert Bitmez – Ogilvy&Mather Metin Yazarı



**Marka:** Axe  
**Ajans:** Bartle Bogle Hegarty, Londra  
**Kampanya:** Don't Rely On Fate  
**Yayın Dönemi:** 2014

"Keşke ben yapsaydım" dediğim çok fazla reklam var aslında. Ama şu sıralar bir tanesine kafayı taktım, abayı yaktım. Yeni bir brief aldığım ya da uzun zamandır cebelleştığım bir brief üzerine tekrar çalışmaya başladığımda ders olsun diye Axe'in "Don't Rely On Fate" kampanyasının filmi "Soulmates"i izliyorum.

Axe zaten uzun zamandır "karşı konulmaz" oluşu üzerinden iletişim kuruyor. Bu filmden önce basılı mecralarda da çok çok iyi işleri olmuştu.



Ama bu film, markanın vermek istediği mesajı en üst noktada verdiği film bence.

İlk çağdan başlayıp günümüze kadar uzanan bir aşk hikayesi izliyoruz. Sevdiği kıza çağlar boyunca ulaşmaya çalışan ama hep aksiliğin beteriyle karşılaşan kahramanımız, tabii ki filmin sonunda

üstüne Axe sıkıyor ve kız dibinde bitiveriyor. Üstelik bu kez "yine" başlarına gelecek olan talihsiz bir kazadan kurtuluyorlar. Biz tam "hmmm" derken "Don't Rely On Fate" sloganı geliyor, tüyler diken diken oluyor.

Tabii filmdeki "ulaşamama" sahnelerinde Vezüv Yanardağı'nın patlayışı, Titanik'in batış anı, İkinci Dünya Savaşı gibi tarihi olaylara gönderme yapması ve sahneler arası geçişlerin etkileyiciliği de filmi on numara yapmaya yetiyor. Jingle'a da bir parantez açalım, (Three Dog Night grubunun "One is the loneliest number" parçası bence çok iyi seçim) parantezi kapatalım.

Burada anlatılan çalışmayı izlemek için:  
<http://cmpg.in/1DBQyog>