

Bu anlayışla sosyal sorumluluk proje ve etkinlikleriyle topluma katkıda bulunmaya büyük önem veren Toyota, trafikte gereksiz yere çalınan kornanın önüne geçmek, toplumsal bilinci artırmak ve farkındalık yaratmak amacıyla uzun soluklu bir sosyal sorumluluk projesi başlattı. **“Korna Çalma Huzurumu Çalma”** sloganı adı altındaki bu projeye uzun vadede 25 milyon sürücüye ulaşarak, çevre kirliliğinin önüne geçmek, trafikte sakin ve huzurlu bir ortam sağlamak amaçlanıyor.

Bu niyetle ilk adımlar atıldı. Öncelikli olarak Toyota yetkili satıcılarıyla temasa geçilerek konunun önemi aktarıldı ve destek istendi. Toyota plazalara gelen müşterilerde farkındalık yaratmak için **“Korna Çalma Huzurumu Çalma”** sloganlı malzemeler hazırlandı. Ayrıca, devam eden yoğun iletişim faaliyetleriyle projenin mümkün olduğu kadar çok kişiye ulaşması hedeflendi.

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, gereksiz korna çalmanın toplum ve ülkelerin gelişmişlik seviyesiyle doğru orantılı olduğunu söylüyor. Artan araç sayısı ile birlikte trafikte meydana gelen sıkışmaların korna çalarak düzeltilecek bir durum olmadığını belirten Bozkurt, **“Korna Çalma Huzurumu Çalma** sosyal sorumluluk projesi için, toplumda rol model olan kanaat önderleri, sanatçılar, sporcular, sivil toplum kuruluşları, yerel ve mülki idareler ve ilgili bakanlıklarla işbirliği yapmayı hedefliyoruz. Konuyla ilgili olarak temasa geçtiğimiz İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin projemize destek olma kararı bizi ayrıca mutlu etti. Uzun vadede amacımız 25 milyon sürücüye iletişim çalışmalarını ulaştırmak. Bu proje uzun soluklu bir sosyal sorumluluk projesidir ve herkesin desteğini bekliyoruz” diyor.

Sınav Günleri Kornasız Gün

Toyota, farkındalık yaratmak amacıyla ilk adım olarak üniversite sınavlarının yapılacağı günleri **“Kornasız Gün”** ilan etti. Toyota, Yükseköğrenime Geçiş Sınavı'nın yapılacağı **15 Mart** ve Lisans Yerleştirme Sınavı'nın yapılacağı **13-14 Haziran** ve **20-21 Haziran** tarihlerinde, tüm sürücüleri **“gereksiz korna çalmamaya”** davet ediyor.

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, yüz binlerce gencimizin hayatlarında dönüm noktası olan sınav tarihlerinde, öğrencilerimize destek olmak için **“Kornasız Gün”** çağrısı yaptıklarını belirterek “Sınavda sizin de çocuklarınız, yakınlarınız, tanıdıklarınız olacaktır. Üniversite sınavlarının yapılacağı günlerde gereksiz korna çalmayalım, sınava giren çocuklarımızın dikkatlerini dağıtmayalım. Gençlerimiz sessiz bir ortamda, dikkatleri dağılmadan sınava konsantre olsunlar.” diye konuştu.”



Ali Haydar Bozkurt
Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO