



6. ODD Gladyatör ödülleri sahiplerini buldu

Otomotiv sektöründe ki 48 markayı temsil eden Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin ilkinin 2010 yılında gerçekleştirdiği Gladyatör Ödülleri'nin altıncısı, İstanbul Four Seasons Oteli'nde düzenlenen törenle sahiplerine verildi.

ODD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bayraktar, otomotiv sektörünün geleneksel organizasyonlarından birini daha gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşadıklarını belirterek şunları söyledi: "Geçtiğimiz 365 güne çok şey sığdırdık. 100'un üzerinde yeni model tanıtımı gerçekleştirdik, 2015 Autoshow'da iki dünya, 62 Türkiye prömiyeriyle 600 bin ziyaretçi ağırladık, bir önceki yıla göre hatırı sayılır bir artışla satış gerçekleştirdik. 2016, tahminlerimize göre kolay bir yıl olmayacak ama göstergeler ışığında ekonomimizin büyümeye devam edeceğine inanıyorum. 2015 yılında otomobil ve

hafif ticari araç pazarı, bir önceki yıla göre yüzde 26,1 büyüyerek 968 bin 17 adetlik bir sonuçla tamamlandı. Bunun 242 bin 421 adedini (%34,42'lik büyümeyle) hafif ticari araç, 725 bin 596 adedini ise (%23,54'lük büyümeyle) otomobil satışları oluşturuyor. Otomobil ve hafif ticari araç pazarının toplamına baktığımızda 1 milyona çok yaklaştığımızı görüyorsunuz. Bu sonuca, yaklaşık 40 bin adetlik ağır vasıta satışını da eklediğimizde toplam otomotiv pazarının nihayet 1 milyon çitasını aşarak, yaklaşık 1 milyon 8 bin adet civarında gerçekleştiğini görüyoruz. Aslında ülkemiz otomotiv sektörünün potansiyeli bunun daha da üzerinde, umarım ki sektörümüzü hep birlikte daha da ileriye götüreceğiz."

Otomotiv dünyasından temsilciler ve basın mensuplarının yoğun katılımıyla gerçekleşen gecenin sunuculuğunu Burcu Esmer soy ve Anıl İlter yaptı.

ODD 2015 Gladyatörleri ödül gecesinde "Satış" ve "İletişim" kategorilerinde 19 daldaki ödüller sahiplerine verildi. Satış Ödülleri, ODD veri tabanındaki yıllık satış sonuçlarına göre belirlendi. "Yılın Basın Lansmanı" ödülünü yine otomotiv basınının

temsilcileri belirledi. "ODD Satış & İletişim Ödülleri, 2015 Gladyatörleri" gecesinde ana sponsor Bridgestone; diğer sponsorlar ise Castrol, BP, Vodafone, Koçfinans, BASE, AVIS, TEB, Gefco ve Aksigorta oldu. ■

Ödül Alan Gladyatörler

Satış Ödülleri

- ▼ En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası: KIA
- ▼ En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Modeli: Ford Tourneo Courier
- ▼ En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Markası: Ford
- ▼ En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası: Infiniti
- ▼ En Çok Satılan Otomobil Modeli: Fiat Linea
- ▼ En Çok Satılan Otomobil Markası: Volkswagen
- ▼ En Çok Satılan Otomobil ve Hafif Ticari Araç Markası: Volkswagen

İletişim Ödülleri

- ▼ Yılın Televizyon Uygulaması: Ford "Türkiye'nin Ford'u"
- ▼ Yılın Gazete Uygulaması: Renault Clio "İlişki Durumu Aşk"
- ▼ Yılın Radyo Uygulaması: Mercedes-Benz "AMG GT"
- ▼ Yılın Dergi Uygulaması: Volkswagen "VW Golf 41 Yıllık Macerası"
- ▼ Yılın PR/Etkinlik Uygulaması: Toyota "Hybrid Lezzetler"
- ▼ Yılın Dijital ve Sosyal Medya Uygulaması: Volkswagen "Autoshow Canlı Yayın ve Sosyal Medya Entegrasyonu"
- ▼ Yılın Outdoor Uygulaması: Jeep "Jeep Renegade'in Ayak İzleri"
- ▼ Yılın Fuar Standı Uygulaması: BMW
- ▼ Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi: Toyota "Korna Çalma Huzurumu Çalma"
- ▼ Yılın Entegre İletişim Kampanyası: Mercedes-Benz "Yeni Vito Tourer"
- ▼ Yılın Basın Lansmanı: Peugeot 308 Tanıtımı
- ▼ Yılın Jüri Özel Ödülü: Fiat Egea Tanıtımı