

KORNA ÇALMA HUZURUMU ÇALMA



Japon otomobil devi Toyota, dünya çapında bir marka ve dünyanın en çok otomobil üreten üreticisi konumunda bulunuyor. Otomotiv sektöründe müşteri memnuniyeti ilkesine gerçek anlamıyla sadık kalan firma, 'Korna Çalma Huzurumu Çalma' projesiyle de trafikteki gürültü kirliliğine karşı savaş veriyor.

Türkiye'de 'Korna Çalma Huzurumu Çalma' projesini yürüten Toyota, Türk halkının gereksiz korna çalmaya karşı bilinçlendirilmesini hedefliyor.

Sosyal sorumluluk projeniz için ilham kaynağınız neydi? Hangi fikirden hareketle yola çıktınız?



Ali Haydar Bozkurt
CEO
Toyota Türkiye
Pazarlama ve Satış A.Ş.

Toyota, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de operasyonlarını sürdürülebilir gelişimi destekleyecek şekilde kurgularken, aynı zamanda sosyal sorumluluk proje ve çalışmalarıyla da topluma katkıda bulunmaya büyük önem vermektedir.

2015 yılının başından itibaren ise trafikte gereksiz yere çalınan korna sesinin önüne geçmek, toplumsal bilinci artırmak ve farkındalık yaratmak amacıyla 'Korna Çalma Huzurumu Çalma' projesini başlatmıştık. Biz, gereksiz korna kullanımının toplumların medeniyet seviyesi

ile ilgili olduğunu düşünüyoruz ve uzun soluklu bu kampanyayı önümüzdeki dönemde de devam ettirmeyi planlıyoruz.

Proje şu anda hangi aşamada, hangi süreçlerden geçtiniz?

2015 yılının şubat ayında düzenlenen basın toplantısı ile projenin duyurusu yapıldı. Öncelikli olarak Toyota yetkili satıcıları ile temasa geçilerek konunun önemi aktarıldı ve onların destekleri istendi. Toyota'yı tercih eden müşterilerin otomobillerinin direksiyon simidine iz bırakmayan etiketler yapıştırılarak araçları bu şekilde teslim

edildi ve böylece öncelikle Toyota araç sahiplerinin farkındalığının artırılması hedeflendi.

Korna gürültüsünün çevre kirliliğine yol açtığından yola çıkarak, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile iletişime geçtik ve desteklerini alarak 2015 yılında TV ve radyo kamu spotlarımızın yayınlanmasını sağladık.

Bunun yanında toplumun genelinde farkındalık yaratmak amacıyla, orta öğretime geçiş ve üniversite yerleştirme sınavlarının yapıldığı günleri Toyota olarak 'Kornasız Gün' ilan ettik. Bu tarihlerde tüm sürücüler 'gereksiz korna çalmamaya' davet edildi. Bu çerçevede Milli Eğitim Bakanlığı'nın da desteği alınarak ülke genelinde eğitim kurumlarında projenin duyulması sağlandı. Ayrıca Büyükşehir Belediyeleri ile de iletişime geçildi ve dileyen belediyelerin desteği alındı.

Ayrıca Toyota tarafından, trafiğin ve korna sesinin en yoğun bölgelerin başında gelen Mecidiyeköy'e özel billboard yerleştirildi. Bu özel billboard 24 saat boyunca bölgede çalınan korna sesini saydı ve ekranına canlı olarak yansıttı. Konulduğu ilk 24 saat içinde 5 bin 289 defa korna çalındığını tespit eden billboard, önünden geçenlere gereksiz yere çalınan kornanın yol açtığı gürültünün boyutlarını da gösterdi.

Projenin daha geniş kitlelere duyurulması amacıyla sosyal medyayı da etkin olarak kullandık. Facebook, Twitter ve Vine kanalından çalışmalarda bulunduk. İletişim faaliyetleri ve gerilla aktivitelerinin yanı sıra son olarak kanaat önderlerinin desteğini almak için iletişim çalışmaları yapıyoruz.

Projenin başarısını neye borçlusunuz?

Korna gürültüsünün zararlı etkileri hepimiz tarafından bilinen bir gerçek. Bu etkiye karşı ilgili